

Оферта на заключение договора возмездного оказания услуг

г. Москва

версия от «10» октября 2023 г.

Настоящая оферта является предложением **ООО «МЕТАШИП-МОСКВА», именуемого в дальнейшем «Исполнитель»**, в лице Генерального директора Ументаева Сергея, действующего на основании Устава, адресованным любым Физическим лицам или Самозанятым гражданам, именуемым в дальнейшем «Партнер», совместно именуемые «Стороны», заключить договор возмездного оказания услуг на условиях, изложенных в настоящей оферте. Лицо, акцептовавшее оферту, рассматривается как Партнер, вступивший с Исполнителем в договорные отношения на изложенных ниже условиях.

1. Предмет Договора

- 1.1. Исполнитель поручает, а Партнер принимает на себя обязательство принять участие в Партнерской программе Рекламодателя и привлекать Пользователей к совершению Целевых действий по приобретению товаров и/или услуг Рекламодателя. Договор является рамочным, конкретные условия оказания услуг указаны в соответствующих Заказах на ПП, являющихся неотъемлемой частью Договора. Партнер вправе привлекать к участию в Партнерской программе как юридических, так и физических лиц, самостоятельно обеспечивая с ними проведение расчетов.
- 1.2. За выполнение указанного поручения Исполнитель выплачивает Партнеру вознаграждение в соответствии с условиями настоящего Договора.

2. Регистрация Партнера

- 2.1. Регистрируясь в Партнерской программе Партнер предоставляет адрес своей электронной почты.
- 2.2. Использование Партнером при первом входе в Личный Кабинет пароля, направленного на электронный адрес, предоставленный Партнером при регистрации в Партнерской программе Рекламодателя, является согласием с условиями Оферты, размещенной на сайте Партнерской программы Рекламодателя и доступной Партнеру при регистрации в Партнерской программе Рекламодателя.
- 2.3. Датой заключения Договора между Исполнителем и Партнером:
 - 2.3.1. Партнером Физическим лицом будет считаться соответствующее число календарного месяца, в котором была произведена оплата Услуг Партнера Физического лица за 1 (Первое) Целевое действие, подлежащее оплате в рублевом эквиваленте, при условии выполнения пункта 2.2.
 - 2.3.2. Партнером Самозанятым гражданином будет считаться дата выполнения пункта 2.2.
- 2.4. Партнеру становится доступен Личный кабинет с предложениями (далее Заказы на ПП) Рекламодателей.
- 2.5. Для того, чтобы работать с Заказами на ПП Рекламодателей Партнеру нужно выбрать и акцептовать выбранные Заказы на ПП Рекламодателей, представленные в Личном кабинете.
- 2.6. Указанные Партнером на сайте персональные данные используются Исполнителем в соответствии с п. 5 п. 1 ст. 6 Федерального закона от 27.07.2006 г. № 152-ФЗ «О персональных данных» для расчета и выплаты ему денежного вознаграждения за услуги, оказанные в рамках настоящей оферты. Регистрируясь в Партнерской программе и принимая условия настоящей оферты, Партнер своей волей и в своем интересе выражает своё согласие на обработку персональных данных Партнера, размещенных в Личном кабинете Партнера, совершаемых с использованием и (или) без использования средств автоматизации. Обработка персональных данных включает в себя, но не ограничивается: сбор, запись, систематизацию, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), извлечение, использование, передачу (распространение, предоставление, доступ), обезличивание, блокирование, удаление, уничтожение персональных данных. Согласие

предоставляется на весь срок достижения целей обработки и может быть отозвано при предоставлении соответствующего заявления Исполнителю.

- 2.7. Вне зависимости от места размещения текста настоящей оферты (конкретный интернет-сайт) Стороны согласны, что она будет регулировать все отношения между Исполнителем и Партнером, связанные с участием Партнера в Партнерских программах различных рекламодателей, условия которых определяются соответствующими заказами.

3. Термины

- 3.1. **Партнерская программа Рекламодателя или ПП** — программа взаимовыгодного сотрудничества Рекламодателя с Партнерами, целью которого является привлечение Партнерами Пользователей к совершению Целевых действий по приобретению товаров и/или услуг Рекламодателя. Наличие или отсутствие отдельного сайта Партнерской программы указывается в соответствующем Заказе.
- 3.2. **Целевое действие** – действие Пользователя по приобретению товаров и/или услуг Рекламодателя, указываемых в соответствующем Заказе на ПП.
- 3.3. **Заказ на Партнерскую программу или Заказ на ПП** – Приложение к настоящему Договору, являющееся его неотъемлемой частью. В Заказе на ПП содержатся описание подлежащих оказанию Услуг (Целевых действий), сроки оказания Услуг, цены Услуг (или порядок определения цены Услуг), порядок и сроки сдачи-приемки Услуг и оплаты. Положения настоящего Договора применяются к каждому Заказу на ПП, если в Заказе не указано иное.
- 3.4. **Рекламодатель**– лицо, определившее объект рекламирования и обладающее правами на Рекламные материалы, указываемое в соответствующем Заказе на ПП к настоящему Договору.
- 3.5. **Сайт Рекламодателя**— вебсайт, доступ к которому обеспечивается через сеть Интернет по сетевому адресу, указанному в соответствующем Заказе на ПП, а также иные нишевые сайты, принадлежащие Рекламодателю, на которых представлены предлагаемые Клиентам товары и/или услуги/
- 3.6. **Мобильное приложение Рекламодателя** — мобильное приложение, принадлежащее Рекламодателю (версии для Android и iOS), в котором представлены предлагаемые Клиентам товары и/или услуги.
- 3.7. **Площадка Партнера или Площадка** – сайт в сети Интернет или мобильное приложение, управляемые Партнером, на котором представлены рекламные материалы товаров и/или услуг Рекламодателя, предлагающие Клиентам перейти на Сайт Рекламодателя и/или в Мобильное приложение Рекламодателя для совершения Целевых действий.
- 3.8. **Личный кабинет** — персональный раздел Партнера на сайте Партнерской программы, доступный после регистрации Партнера, в котором содержатся настройки и данные Партнера и в котором автоматически представляется статистическая информация о результатах участия Партнера в Партнерской программе и размер Партнерского вознаграждения, подлежащего оплате. Доступ Партнера к разделам Личного кабинета является подтверждением имущественных прав Партнера, в том числе права на получение Партнерского вознаграждения, а также права требования исполнения обязательств в рамках настоящего Договора и других предусмотренных Договором прав. Совокупность указанных прав может быть передана Партнером другому физическому лицу и/или самозанятому гражданину путем предоставления доступа к Личному кабинету в порядке, предусмотренном в п. 4.24.
- 3.9. **Партнёрский ID** — уникальный идентификационный номер Партнера, присваивающийся Партнеру после регистрации в Партнерской программе. Используется для учета Клиентов, привлеченных Партнером к совершению Целевых действий.
- 3.10. **Рекламные материалы, далее РМ или РИМ** - информационные материалы рекламного характера, содержащие информацию о предлагаемых товарах и/или услугах, предлагаемых Рекламодателем.

- 3.11. **Клиент или Пользователь** – физическое и/или юридическое лицо, потенциально готовое к совершению Целевых действий для приобретения или продажи услуг и\или товаров Рекламодателя в соответствии с условиями соответствующего Заказа на ПП.
- 3.12. **Партнерское вознаграждение** – соответствующий процент от стоимости Целевых действий Пользователей или тариф за каждое совершённое Целевое действие Пользователей, привлеченных Партнером, указываемый в соответствующем Заказе на ПП, подлежащий оплате в соответствии с условиями настоящего Договора и соответствующего Заказа на ПП к настоящему Договору.
- 3.13. **Отчетный период** - период, в который попадают Целевые действия, подлежащие оплате по настоящему Договору и соответствующему Заказу на ПП к настоящему Договору. Отчетный период Партнера Физического лица равен 1 кварталу. Отчетный период Партнера Самозанятого гражданина равен 1 календарному месяцу.

4. Условия оказания Услуг. Права и обязанности Сторон

- 4.1. Исполнитель гарантирует, что Рекламодатель обязан обеспечить соответствие размещаемых по Договору Рекламных материалов требованиям законодательства Российской Федерации, включая, но не ограничиваясь законодательством Российской Федерации о рекламе.
- 4.2. Исполнитель гарантирует, что Рекламодатель, предоставляя любые РМ для исполнения своих обязательств, предусмотренных Договором, соглашается с тем, что Партнер будет осуществлять с РМ любые действия, необходимые для исполнения Договора, в том числе использовать с полной реализацией функций таких РМ, воспроизводить РМ, доводить РМ до всеобщего сведения, осуществлять публичный показ РМ и/или публичное исполнение РМ с целью повышения эффективности участия Партнера в Партнерской программе. Исполнитель обязан, в случае, если совершение Партнером с РМ действий, указанных в настоящем пункте Договора, требует согласия третьего лица (третьих лиц), до предоставления РМ обеспечить получение такого согласия у третьего лица на совершение таких действий.
- 4.3. Исполнитель, предоставляя доступ к любым РМ для исполнения Партнером своих обязательств, предусмотренных Договором, сообщает Партнеру, что:
- Рекламодатель согласен (получил надлежащим образом данные и согласие третьих лиц) на использование Партнером РМ в соответствии с п. 4.2 Договора;
 - РМ не предназначены для сбора или хранения персональных данных без согласия субъекта персональных данных.
- 4.4. Рекламодатель сохраняет за собой все права, на все РМ, предоставленные в целях оказания Услуг по настоящему Договору.
- 4.5. Партнер не несет никакой ответственности за предоставленные Исполнителем в рамках настоящего Договора Рекламные материалы и/или ссылки на них, предоставленные Партнеру в соответствии с условиями настоящего Договора в случае, если Партнер использует полученные РМ в соответствии с условиями настоящего Договора.
- 4.6. Партнер обязуется привлекать новых Пользователей к Партнерским программам Рекламодателей.
- 4.7. Партнер несет ответственность за действия всех привлекаемых им к участию в Партнерской программе третьих лиц, как за свои собственные.
- 4.8. Партнер обязуется размещать РМ Рекламодателя в соответствии с условиями настоящего Договора с целью привлечения новых Пользователей.
- 4.9. Способы размещения РМ, разрешенные/запрещенные к использованию Партнером, указаны в соответствующем Заказе к настоящему Договору.
- 4.10. Партнер обязуется не раскрывать без согласия Исполнителя третьим лицам сведения о результатах исполнения любого из Заказов, а также Договора в целом, включая, но не ограничиваясь: количество, сумму, период и содержание Целевых действий Клиентов Партнера, а также сумму вознаграждения по Договору.

- 4.11. При использовании любого вида трафика, кроме телемаркетинга, Партнер подтверждает, что он является вебмастером, управляющим одним или несколькими площадками в сети Интернет, с правом размещения на этих площадках Рекламных материалов Рекламодателя.
- 4.12. Партнер заверяет Рекламодателя и Исполнителя, что размещение РМ на Площадках Партнера согласовано с правообладателями и не нарушает права третьих лиц. Партнер несет ответственность за законность размещения РМ на всех Площадках, на которых размещаются Рекламные Материалы в рамках настоящего Договора.
- 4.13. По запросу Исполнителя Партнер в течение 3 (Трех) рабочих дней обязуется предоставить документы, подтверждающие право Партнера использовать данные Площадки для участия в Партнерской программе:
 - 4.13.1. письмо на официальном или ином бланке правообладателя площадки о том, что Партнер правомерно использует площадку правообладателя для размещения РМ.
 - 4.13.2. подтверждение права на соответствующий сайт (Площадка Партнера). Подтверждением может быть, в частности, но не ограничиваясь, владение доменом, договор на разработку сайта с актом о передаче прав на него, документы о создании работником служебного произведения, договор об отчуждении исключительных прав на сайт и иные результаты интеллектуальной деятельности.
- 4.14. Партнер обязуется возместить Исполнителю все документально подтвержденные убытки, причиненные нарушением заверений о соблюдении прав правообладателей Площадок и иных третьих лиц, в частности, любые суммы убытков, неустоек, компенсаций, административных штрафов и любых иных без исключения издержек независимо от их правовой природы.
- 4.15. Партнер обязуется соблюдать требования действующего законодательства РФ о персональных данных в отношении любых персональных данных, ставших ему известными в результате оказания услуг по настоящему Договору, а также обеспечить безопасность таких персональных данных при их обработке.
- 4.16. При использовании Партнером телемаркетинга:
 - 4.16.1. Партнер обязан получить согласие Пользователя на обработку персональных данных. Данное согласие Партнер получает, следуя требованиям действующего законодательства, целям настоящего Договора и инструкциям Исполнителя, полученным с электронной почты и на электронную почту, указанные в п. 10.1 настоящего Договора.
 - 4.16.2. Партнер обязан получать надлежащим образом оформленные согласия Пользователей на обработку персональных данных Исполнителем и/или Рекламодателем способом, позволяющим идентифицировать Пользователя, в том числе доподлинно установить, что полученные данные принадлежат Пользователю, их предоставившему, соблюдать конфиденциальность и обеспечивать безопасность персональных данных, передаваемых Исполнителю и/или Рекламодателю, в соответствии с требованиями действующего законодательства РФ в области защиты информации, а также обязан при сборе / обработке персональных данных принимать необходимые правовые, организационные и технические меры от любых неправомерных действий в отношении таких персональных данных.
 - 4.16.3. Партнер получает согласия на обработку персональных данных Пользователей, а также хранит их в соответствии с требованиями действующего законодательства и условиями настоящего Договора.
 - 4.16.4. В случае ненадлежащего исполнения или несоблюдения условий Договора в части получения и хранения персональных данных Пользователей, Партнер обязуется возместить Исполнителю весь и любой ущерб, причиненный в этой связи, а также самостоятельно за свой счет урегулировать любые требования/ претензии третьих лиц.
 - 4.16.5. В случае если в результате действия/бездействия Партнера, вследствие несоблюдения им условий настоящего пункта Договора в отношении Исполнителя и/или Рекламодателя будет обоснованно вынесено постановление любого уполномоченного

органа государственной власти о наложении штрафа и / или иных мер ответственности или принято вступившее в законную силу решение суда о привлечении к ответственности, Партнер обязуется возместить сумму присужденной ответственности и/или предотвратить применение мер ответственности к Исполнителю и/или Рекламодателю. Выплата производится на основании предоставления Исполнителем письменного требования с приложением надлежаще заверенных копий документов, подтверждающих обязательство Исполнителя и/или Рекламодателя, в течение 10 (десяти) рабочих дней с момента их получения.

- 4.16.6. Партнер гарантирует и заверяет Исполнителя (и исходит из того, что Исполнитель полагается в своей деятельности на данные заверения/гарантии и они имеют для Исполнителя существенное значение), а Исполнитель полагается на данные заверения Партнера о том, что Партнером предприняты все необходимые действия для надлежащего исполнения Договора и выполняются все необходимые требования к защите персональных данных, предусмотренные действующим законодательством.
- 4.16.7. Партнер обязан хранить полученные от Пользователей согласия на обработку персональных данных в течение 1 (одного) года с момента получения персональных данных. По требованию Исполнителя Партнер обязан предоставить ему указанные согласия в течение 5 (пяти) рабочих дней с момента получения соответствующего запроса.
- 4.17. При использовании любого другого разрешенного вида трафика, Партнер не должен собирать и хранить персональные данные Пользователей, соответственно освобождается от ответственности за нарушение закона о Персональных данных.
- 4.18. Партнер гарантирует, что его Площадка/Площадки не содержат информацию порнографического характера, не пропагандируют насилие, расовое, половое, религиозное и другие формы неравенства, не содержат информацию, прямо запрещенную законодательством РФ, не нарушают права третьих лиц и/или требования действующего законодательства и подзаконных актов.
- 4.19. Партнер обязуется не сообщать третьим лицам логин и пароль для доступа к Личному кабинету, кроме случая передачи прав на Личный кабинет в порядке, предусмотренном в п. 4.24. В случае возникновения у Партнера подозрений относительно безопасности его логина и пароля или возможности их несанкционированного использования третьими лицами, Партнер обязуется незамедлительно уведомить об этом Исполнителя.
- 4.20. Партнер гарантирует, что при размещении Рекламных материалов на Площадках Партнера в сети "Интернет" соблюдаются требования, указанные в настоящем Договоре, соответствующих Заказах на ППП, а также требования, установленные Федеральным законом от 13.03.2006 N 38-ФЗ «О рекламе» и принятыми в соответствии с ним нормативными правовыми актами. Гарантии, указанные в настоящем пункте, являются существенными для Исполнителя в значении ст. 431.2 Гражданского кодекса РФ.
- 4.21. Партнер может быть исключен из Партнерской программы по любому из Заказов на ППП, если в ходе изменений на Партнерском Интернет-ресурсе он перестал соответствовать условиям партнерства, указанным в настоящем Договоре, в том числе по основаниям, предусмотренным п.п. 4.12, 4.13, 4.15, 4.17, 4.18, 4.19 настоящего Договора, или к Площадке Партнера длительное время нет доступа, или адрес электронной почты, контактный номер телефона, указанные Партнером при регистрации в Партнерской программе, не функционируют более 14 (четырнадцати) календарных дней. При принятии решения об исключении Партнера из участия в Партнерской программе по истечении 14 (четырнадцати) календарных дней с даты последнего обращения Исполнителя, Исполнитель посылает Партнеру уведомление об одностороннем расторжении настоящего Договора и Заказа на ППП, доступ Партнера в закрытые разделы Партнерской программы блокируется, статистика по Целевым действиям Партнера не ведется, а Партнерское вознаграждение за Отчетный период, в котором отсутствовала связь с Партнером, удерживается Исполнителем в качестве штрафа.

- 4.22. Партнер может быть восстановлен к участию в Партнерской программе, если приведет свой Интернет-ресурс (Площадку) в соответствие с условиями участия в Партнерской программе и уведомит об Исполнителя. В этом случае с Партнером может быть заключен новый Заказ на Партнерскую программу.
- 4.23. Партнер Физическое лицо обязуется уведомить Исполнителя в случае утраты статуса налогового резидента РФ в течение Отчетного периода, в котором произошло указанное событие.
- 4.23.1. В случае ненадлежащего исполнения или несоблюдения Партнером Физическим лицом обязательства, указанного в п. 4.22., выплата вознаграждения за Отчетный период, в котором было выявлено нарушение, удерживается, а Партнер Физическое лицо и исключается из Партнерской программы. В случае, если вследствие такого нарушения в отношении Исполнителя и/или Рекламодателя будет вынесено постановление Федеральной налоговой службы и/или любого уполномоченного органа государственной власти о наложении штрафа и / или иных мер ответственности, Партнер Физическое лицо обязуется возместить сумму наложенного штрафа и/или иных мер ответственности. Выплата производится на основании предоставления Исполнителем письменного требования с приложением надлежаще заверенных копий документов, подтверждающих обязательство Исполнителя и/или Рекламодателя, в течение 10 (десяти) рабочих дней с момента их получения.
- 4.24. Исполнитель обязуется вести подсчет Целевых действий Пользователей, привлеченных Партнером и подлежащих оплате по условиям настоящего Договора и соответствующего Заказа на ПП.
- 4.25. Исполнитель обязуется производить выплаты Партнеру по итогам каждого Отчетного периода.
- 4.26. Партнер вправе передать права на Личный кабинет другому физическому лицу и/или самозанятому гражданину посредством предоставления такому лицу доступа к своему Личному кабинету. Для передачи прав на Личный кабинет Партнер направляет в адрес Исполнителя сообщение через Личный кабинет и/или электронное письмо с уведомлением о передаче прав на Личный кабинет другому лицу (далее «Новый Партнер») с предоставлением данных Нового Партнера для внесения соответствующих изменений в Личном кабинете. В дату поступления указанного уведомления от Партнера передача прав на Личный кабинет считается завершённой, и Новый Партнер становится стороной настоящего Договора и обладателем прав и обязанностей первоначального Партнера, в том числе права на получение Партнерского вознаграждения за отчетный период. При осуществлении передачи прав на Личный кабинет данные для входа в Личный кабинет (логин и пароль) не меняются.
- 4.27. В случае получения Партнером уведомления о необходимости проверки корректности указанных в Личном кабинете банковских реквизитов для выплаты Партнерского вознаграждения, до даты, указанной в соответствующем уведомлении (включительно), Партнер вправе осуществить смену банковских реквизитов в Личном кабинете. В случае изменения банковских реквизитов в Личном кабинете позже даты, указанной в уведомлении, новые банковские реквизиты могут быть использованы для осуществления выплаты Партнерского вознаграждения в следующем Отчетном периоде.
- 4.28. В случае, если смена статуса Партнера влечет за собой какие-либо расходы для Исполнителя, связанные с расчетом Вознаграждения Партнера за Отчетный период, в котором была осуществлена смена статуса Партнера, указанная сумма расходов Исполнителя компенсируется Партнером, в том числе может быть вычтена из Вознаграждения Партнера за следующий Отчетный период, о чем Исполнитель уведомляет Партнера.

5. Стоимость Услуг и порядок расчетов

5.1. Стоимость Услуг Партнера указана в соответствующем Заказе на ПП к настоящему Договору.

5.1.1. Тарифы, указанные в соответствующем Заказе на ПП на момент акцепта соответствующего Заказа на ПП согласованы Сторонами. В дальнейшем Рекламодатель может изменять тарифы в одностороннем порядке путем размещения новых тарифов на сайте ПП и/или в Личном Кабинете.

Новые тарифы начинают действовать с момента начала их действия, указанного на сайте ПП и/или в Личном Кабинете.

5.2. Партнер может получить выплату за совершённые Целевые действия как в качестве Физического лица, так и в качестве Самозанятого гражданина. Оплата Услуг Партнера осуществляется согласно следующим пунктам:

5.2.1. Для Партнера Физического лица:

5.2.1.1. Оплата Услуг Партнеру Физическому лицу может быть произведена на Банковскую карту или счет Партнера Физического лица. Выбрать способ получения оплаты за совершённые Целевые действия Партнер Физическое лицо может в Личном кабинете. Для получения оплаты Услуг Партнер Физическое лицо обязан предоставить Исполнителю через Личный кабинет свои реквизиты, а также все требуемые документы:

- паспорт
- копия свидетельства о присвоении ИНН (при наличии),
- копия свидетельства пенсионного страхования.

5.2.1.2. Оплата Услуг Партнера Физического лица осуществляется в следующем порядке:

5.2.1.2.1. В течение 12 (Двенадцати) рабочих дней после окончания каждого календарного месяца Исполнитель представляет Партнеру физическому лицу Отчёт с информацией о количестве Целевых действий, который формируется на основании предварительных расчётов и размещается в Личном кабинете.

5.2.1.2.2. Отсутствие возражений со стороны Партнера Физического лица с предоставленными данными в Отчете в течение 2 (Двух) календарных дней считаются согласием с предоставленными данными.

5.2.1.2.3. Оплата Услуг Партнера Физического лица производится в рублях РФ, включая НДС по ставке действующего законодательства, который Исполнитель в качестве налогового агента обязуется перечислить в бюджет РФ.

5.2.1.2.4. Оплата Услуг Партнера Физического лица осуществляется на основании предварительных расчетов, предоставленных в рамках пункта 5.2.1.2.1., в течение 80 календарных дней с даты согласия Партнера Физического лица в соответствии с пунктом 5.2.1.2.2. Оплата Услуг Партнера Физического лица осуществляется при условии, что Рекламодатель по соответствующему Заказу оплатил Исполнителю сумму выплат Партнеру Физическому лицу за Отчетный период Партнера Физического лица.

5.2.1.2.5. В случае, если исполнение обязательств Исполнителем по выплате партнерского вознаграждения в сроки и в порядке, предусмотренными в п. 5.2.1.2.4. невозможно по причине непоступления денежных средств для выплаты Партнерского вознаграждения от Рекламодателя, Исполнитель уступает право требования выплаты соответствующей суммы денежных средств Партнеру, о чем уведомляет Рекламодателя и Партнера.

5.2.1.2.6. Акт об оказании услуг по Целевым действиям, которые подлежат оплате в рублевом эквиваленте, формируется после окончания каждого Отчетного периода Партнера Физического лица и предоставляется Партнеру Физическому лицу в Личном кабинете.

5.2.1.2.7. В течение 2 (Двух) календарных дней с даты предоставления Акта об оказании услуг, Партнер Физическое лицо должен подтвердить Акт об оказании услуг путём ввода кода в интерфейс подтверждения акта. Код направляется Партнеру Физическому лицу на электронный адрес, либо посредством смс или звонка на

номер мобильного телефона, указанного при регистрации, сразу после размещения Акта- об оказании услуг в Личном кабинете.

Стороны согласовали, что подтверждение Акта об оказании услуг путем подтверждения кодом, направленным на электронный адрес Партнера Физического лица, указанного при регистрации, либо посредством смс или звонка на номер мобильного телефона, указанного при регистрации, равносильно подписанию документа на бумажном носителе согласно п. 2 ст. 6 Федерального закона от 6 апреля 2011 г. № 63-ФЗ

5.2.1.2.8. В случае, если по истечении указанного в п. 5.2.1.2.7. срока Партнер Физическое лицо не подтвердил Акт об оказании услуг и не предоставил письменный мотивированный отказ от подтверждения Акта об оказании услуг с указанием причин и иных обстоятельств, препятствующих подтверждению Акта об оказании услуг, такой Акт считается принятым Партнером Физическим лицом и подписанным Сторонами.

5.2.1.3. Обязательства Исполнителя по оплате считаются исполненными с момента списания денежных средств с расчетного счета Исполнителя.

5.2.2. Для Партнера Самозанятого гражданина:

5.2.2.1. Оплата Услуг Партнера Самозанятого гражданина осуществляется в рублях РФ, может быть произведена на Банковскую карту или счет Партнера Самозанятого гражданина. Выбрать способ получения оплаты за совершённые Целевые действия Партнер Самозанятый гражданин может в Личном кабинете. Стоимость услуг Партнера Самозанятого гражданина НДФЛ не облагается, в связи с применением им налога на профессиональный доход, налогового режима для самозанятых граждан.

В случае прекращения действия статуса Самозанятого гражданина и снятия с учёта НПД по любым основаниям, в том числе в связи с лишением Партнера статуса Самозанятого гражданина по решению налогового органа, указанный Партнер обязуется направить в Исполнителю соответствующее уведомление течение 2 (двух) календарных дней с даты изменения своего статуса, на адрес электронной почты указанной в п. 10.1. настоящего Договора.

5.2.2.1.1. В случае обложения налогом и/или взыскания пеней и штрафов за неуплату или неполную уплату налога с Исполнителя в связи с несвоевременным направлением Партнером Самозанятым гражданином уведомления об изменении режима налогообложения, из-за отсутствия права на применение системы НПД, а также в любых иных случаях, Партнер в полном объеме возмещает Исполнителю соответствующие имущественные потери в соответствии со ст. 406.1 ГК РФ, которые могут также быть удержаны Исполнителем из суммы вознаграждения Партнера.

5.2.2.1.2. В случае, если несвоевременное направление Партнером Самозанятым гражданином уведомления об изменении режима налогообложения повлекло за собой уменьшение размера вознаграждения Исполнителя, выплачиваемого Исполнителю Рекламодателем за Отчетный период, Партнер в полном объеме возмещает Исполнителю недополученную сумму денежных средств, которые удерживаются Исполнителем из суммы вознаграждения Партнера, о чем Исполнитель предварительно уведомляет Партнера за 2 (два) календарных дня.

5.2.2.1.3. Достаточным основанием для предъявления требования указанного в п.

5.2.2.1.4. Стороны считают любой ненормативный правовой акт налогового органа, а также протоколы, требования, уведомления и иные документы, в которых налоговый орган предлагает Исполнителю произвести доплату НДФЛ, фондов, уплату пени или штрафа.

- 5.2.2.2. Для получения оплаты Услуг Партнер Самозанятый гражданин обязан предоставить Исполнителю через Личный кабинет документ, подтверждающий применение Партнером Самозанятым гражданином налогового режима для самозанятых граждан.
- 5.2.2.3. Оплата Услуг Партнера Самозанятого гражданина осуществляется в следующем порядке:
- 5.2.2.3.1. В течение 12 (Двенадцати) рабочих дней после окончания каждого Отчетного периода Партнера Самозанятого гражданина Исполнитель представляет Партнеру Самозанятому гражданину Отчёт с информацией о количестве Целевых действий, который формируется на основании предварительных расчётов и размещается в Личном кабинете.
 - 5.2.2.3.2. Отсутствие возражений со стороны Партнера Самозанятого гражданина с предоставленными данными в Отчете в течение 2 (Двух) календарных дней считаются согласием с предоставленными данными.
 - 5.2.2.3.3. Совместно с Отчётом Партнеру Самозанятому гражданину в Личном кабинете предоставляются Счёт и Акт об оказании услуг по Целевым действиям, которые подлежат оплате в рублевом эквиваленте.
 - 5.2.2.3.4. В течение 2 (Двух) календарных дней с даты предоставления Акта, Партнер Самозанятый гражданин должен подтвердить Акт об оказании услуг путём ввода кода в интерфейс подтверждения акта. Код направляется Партнеру Самозанятому гражданину на электронный адрес, либо посредством смс или звонка на номер мобильного телефона, указанного при регистрации, сразу после размещения Акта об оказании услуг в Личном кабинете. Стороны согласовали, что подтверждение Акта об оказании услуг путем подтверждения кодом, направленным на электронный адрес Партнера Самозанятого гражданина, указанного при регистрации, либо посредством смс или звонка на номер мобильного телефона, указанного при регистрации, равносильно подписанию документа на бумажном носителе согласно п. 2 ст. 6 Федерального закона от 6 апреля 2011 г. № 63-ФЗ
 - 5.2.2.3.5. В случае, если по истечении указанного в п. 5.2.2.3.4. срока Партнер Самозанятый гражданин не подтвердил Акт об оказании услуг и не предоставил письменный мотивированный отказ от подтверждения Акта об оказании услуг с указанием причин и иных обстоятельств, препятствующих подтверждению Акта об оказании услуг, такой Акт считается принятым Партнером Самозанятым гражданином и подписанным Сторонами.
 - 5.2.2.3.6. В течение 2 (Двух) рабочих дней с даты получения Акта об оказании услуг Партнер Самозанятый гражданин обязан передать Исполнителю скан Чека об оказании услуг, а также справку о доходах Партнера Самозанятого гражданина.
 - 5.2.2.3.7. Исполнитель обязан в течение 5 (Пяти) рабочих дней с даты получения вышеуказанных документов Партнера Самозанятого гражданина принять их либо выразить свое несогласие с предоставленными данными, направив Партнеру Самозанятому гражданину мотивированный отказ. В случае, если Исполнитель мотивированно отказывается от предоставленных документов, то такой отказ должен быть подписан уполномоченным представителем Исполнителя, скреплен печатью Исполнителя и содержать перечень выявленных недостатков с указанием положений настоящего Договора или соответствующего Заказа на ПП, которые были нарушены Партнером Самозанятым гражданином.
 - 5.2.2.3.8. В случае не поступления в адрес Партнера Самозанятого гражданина мотивированного отказа от Исполнителя в сроки, указанные в п. 5.2.2.3.6., Чек, Акт об оказании услуг считаются принятыми, а Услуги оказанными и подлежат оплате.

- 5.2.2.3.9. Исполнитель обязан оплатить Услуги Партнера Самозанятого гражданина в течение 45 (сорок пять) рабочих дней с даты принятия Акта об оказании услуг и Чека, при условии, что Рекламодаделец по соответствующему Заказу оплатил Исполнителю сумму выплат Партнеру Самозанятому гражданину за Отчетный период Партнера Самозанятого гражданина.
- 5.2.2.3.10. В случае, если исполнение обязательств Исполнителя по выплате партнерского вознаграждения в сроки и в порядке, предусмотренными в п. 5.2.2.3.9. невозможно по причине непоступления денежных средств для выплаты Партнерского вознаграждения от Рекламодавца, Исполнитель уступает право требования выплаты соответствующей суммы денежных средств Партнеру, о чем уведомляет Рекламодавца и Партнера.
- 5.2.2.4. Обязательства Исполнителя по оплате считаются исполненными с момента списания денежных средств с расчетного счета Исполнителя.

6. Ответственность Сторон

- 6.1. За нарушение сроков оплаты Услуг Партнер вправе требовать от Исполнителя уплаты неустойки (пеней) в размере 0,01% (Ноль целых одна сотая процента) от неуплаченной суммы за каждый день просрочки, но не более 10% от неуплаченной суммы.
- 6.2. За нарушение Партнером обязательств, предусмотренных в п.3.10 настоящего Договора, Исполнитель вправе требовать от Партнера уплаты неустойки в размере 50 000 (пятьдесят тысяч) рублей.
- 6.3. За нарушение обязательств, установленных настоящим Договором, Исполнитель вправе требовать от Партнера уплаты неустойки (пеней) в размере 0,01% (Ноль целых одна сотая процента) от суммы вознаграждения за соответствующий Отчетный период закреплённый за Партнером.
- 6.4. Сторона, не исполнившая или ненадлежащим образом исполнившая обязательства по Договору, обязана возместить другой Стороне причиненные такими нарушениями убытки.
- 6.5. Во всех других случаях неисполнения обязательств по Договору Стороны несут ответственность в соответствии с законодательством Российской Федерации.
- 6.6. Сторона, допустившая невыполнение своих обязательств по Договору, освобождается от ответственности за данное невыполнение, если докажет, что данное невыполнение явилось следствием непреодолимой силы, определяемой как таковая в соответствии с п. 3 статьи 401 Гражданского кодекса Российской Федерации.

7. Антикоррупционная оговорка

- 7.1. Стороны обязуются в рамках исполнения Договора соблюдать требования применимого антикоррупционного законодательства и не предпринимать никаких действий, которые могут нарушить нормы антикоррупционного законодательства или стать причиной такого нарушения Стороной, в том числе не требовать, не получать, не предлагать, не санкционировать, не обещать и не совершать незаконные платежи напрямую, через третьих лиц или в качестве посредника, включая (но не ограничиваясь) взятки в денежной или любой иной форме, каким-либо физическим или юридическим лицам, включая (но не ограничиваясь) коммерческим организациям, органам власти и самоуправления, государственным служащим, частным компаниям и их представителям.
- 7.2. В случае нарушения Стороной изложенных выше антикоррупционных обязательств, другая Сторона вправе в одностороннем порядке приостановить исполнение своих обязательств по Договору до устранения причин такого нарушения или отказаться от исполнения Договора, направив об этом письменное уведомление.

8. Срок действия Договора

- 8.1. Договор действует с даты его заключения в течение 5 (Пяти) лет.

- 8.2. В соответствии с п.2. ст. 425 ГК РФ условия настоящего Договора применяются к отношениям Сторон, возникшим с момента регистрации Партнера в Партнерской программе Рекламодавателя.
- 8.3. В случае, если ни одна из Сторон за 15 (Пятнадцать) календарных дней до окончания срока действия настоящего Договора не заявит о своем намерении прекратить его действие, то действие Договора считается продленным (пролонгированным) на следующие 5 лет на тех же условиях. Договор может быть пролонгирован с соблюдением порядка пролонгации, установленного настоящим пунктом, неограниченное количество раз.
- 8.4. Исполнитель вправе вносить изменения и дополнения к настоящему Договору, уведомив Партнёра за 2 (Два) календарных дня путём направления в адрес Партнёра Уведомления об изменениях к настоящей Оферте. В случае продолжения работы Партнёра в рамках Партнерской программы Рекламодавателя, считается что Партнёр принял все изменения к Оферте, которые является неотъемлемой частью Договора.
- 8.5. Настоящий Договор или любой Заказ на ПП к настоящему Договору может быть досрочно расторгнут в следующих случаях:
- 8.5.1. по соглашению Сторон, либо по требованию одной из Сторон в порядке и по основаниям, предусмотренным законодательством Российской Федерации.
- 8.5.2. в одностороннем порядке в соответствии с п. 4.19 настоящего Договора. В этом случае настоящий Договор или Заказ на ПП к настоящему Договору считается расторгнутым с момента получения Партнером уведомления от Исполнителя.
- 8.5.3. каждая из Сторон по собственной инициативе может в одностороннем порядке расторгнуть настоящий Договор или любой Заказ на ПП к настоящему Договору без объяснения причин, посредством письменного уведомления другой Стороны не менее чем за 15 (Пятнадцать) календарных дней до даты расторжения.
- 8.5.4. в случае принятия решения Рекламодателем о прекращении действия Партнерской программы, соответствующий Заказ на ПП считается расторгнутым с даты прекращения действия Партнерской программы.
- 8.6. В случае прекращения действия Договора или Заказа на ПП в соответствии с п. 8.4. настоящего Договора Исполнитель обязуется выплатить Партнеру все причитающееся Партнеру вознаграждение за минусом штрафных санкций, предусмотренных настоящим Договором, за неполный Отчетный период закреплённый за Партнером, в котором данное событие произошло. Сроки сдачи-приемки и оплаты Услуг принимаются Сторонами аналогично статье 4 настоящего Договора.

9. Разрешение споров

- 9.1. Все споры, связанные с заключением, толкованием, исполнением и расторжением Договора, будут разрешаться Сторонами путем переговоров.
- 9.2. В случае не достижения соглашения в ходе переговоров, заинтересованная Сторона направляет претензию в письменной форме, подписанную уполномоченным лицом, один из следующих способов:
- заказным письмом с уведомлением о вручении;
 - курьерской доставкой. В этом случае факт получения претензии должен подтверждаться распиской, которая должна содержать наименование документа и дату его получения, а также фамилию, инициалы, должность и подпись лица, получившего данный документ.
- 9.3. Претензия влечет гражданско-правовые последствия для Стороны, которой она была направлена, с момента ее доставки указанной Стороне или ее представителю. Такие последствия возникают и в случае, когда претензия не была вручена адресату по зависящим от него обстоятельствам.
- 9.4. Претензия считается доставленной, если она:
- поступила адресату, но по обстоятельствам, зависящим от него, не была вручена или адресат не ознакомился с ней;

- доставлена по адресу, указанному в ЕГРЮЛ или названному самим адресатом, даже если последний не находится по такому адресу.
- 9.5. К претензии должны прилагаться документы, обосновывающие предъявленные заинтересованной Стороной требования (в случае их отсутствия у другой Стороны), и документы, подтверждающие полномочия лица, подписавшего претензию. Указанные документы представляются в форме надлежащим образом заверенных копий. Если претензия направлена без документов, подтверждающих полномочия лица, которое ее подписало, то она считается непредъявленной и рассмотрению не подлежит.
- 9.6. Сторона, которой направлена претензия, обязана рассмотреть полученную претензию и о результатах уведомить в письменной форме заинтересованную Сторону в течение 30 (Тридцати) календарных дней со дня получения претензии.
- 9.7. В случае не урегулирования разногласий в претензионном порядке, а также в случае неполучения ответа на претензию в течение срока, указанного в 9.6 Договора, спор передается в Арбитражный суд по месту нахождения истца, в соответствии с законодательством Российской Федерации.

10. Заключительные положения

- 10.1. Если иное не предусмотрено в Договоре иное, уведомления и иные юридически значимые сообщения могут направляться Сторонами по электронной почте или иным способом связи при условии, что он позволяет достоверно установить, от кого исходило сообщение и кому оно адресовано.

Для обмена сообщениями по электронной почте Стороны устанавливают следующие контактные адреса:

Исполнитель - spa@pimsolutions.ru и/или электронные адреса, указанные в Заказах на ПП.

Партнер - адрес электронной почты, указываемый Партнером при принятии условий Договора (Оферты).

11.

ИСПОЛНИТЕЛЬ	
ИНН/КПП	
ОГРН	
ОКПО	
Юридический адрес	
Фактический/ почтовый адрес	
Р/сч	
Банк	
К/с	
БИК	
Телефон/факс	
E-mail	
Генеральный директор	

Заказ на Партнерскую программу ВкусВилл (Новые покупатели «ВкусВилл») к Оферте на заключение договора возмездного оказания услуг

г. Москва

версия от «10» октября 2023 г.

Настоящий Заказ на Партнерскую программу ВкусВилл (Новые покупатели «ВкусВилл») к Оферте на заключение договора возмездного оказания услуг (далее – «Заказ на ПП») является предложением ООО «МЕТАШИП-МОСКВА», именуемого в дальнейшем «Исполнитель», в лице Генерального директора Ументаева Сергея, действующего на основании Устава, адресованным любым Партнерам, которые являются Резидентами Российской Федерации, совместно именуемые «Стороны», заключить Заказ на ПП на условиях, изложенных в настоящем Заказе. Лицо, акцептовавшее Заказ на ПП, рассматривается как Партнер, вступивший с Исполнителем в договорные отношения на изложенных ниже условиях.

1. Порядок исполнения Заказа на ПП

Данные для предоставления Услуг по Приложению:

№	Параметры	Описание
1	Предмет Заказа	Партнер принимает участие в Партнерской программе Рекламодателя и размещает рекламные материалы Рекламодателя на своих заявленных площадках для продвижения и продаж товаров и услуг Рекламодателя.
2	Название Заказа	Партнерская программа ВкусВилл (Новые покупатели «ВкусВилл»)
3	Рекламодатель	ВкусВилл
4	Партнерская программа Рекламодателя	https://partners.vkusvill.ru/
5	Сайт Рекламодателя и/или Мобильное приложение Рекламодателя	ВкусВилл: https://vkusvill.ru/ проект ВкусМил: https://food.vkusvill.ru/
6	Тип рекламной кампании (СРС, СРА, CPS и т.д.)	СРА
7	Целевое действие	Первый Подтвержденный заказ и Последующий Подтвержденный заказ
8	Условия совершения Целевого действия	<p>8.1. Заказ - правильно сформированный запрос Клиента на приобретение товаров и/или услуг, предоставляемых на Сайте или в Мобильном приложении Рекламодателя.</p> <p>8.2. Выкупленный заказ – оплаченный и полученный Клиентом/доставленный Клиенту Заказ.</p> <p>8.3. Подтвержденный заказ – Выкупленный заказ, по которому не было возврата в течение 5 календарных дней. В случае, если по каким-либо позициям (единицам товара) Выкупленного заказа были возвраты в течение 5 календарных дней с даты получения Клиентом Выкупленного заказа, Подтвержденным заказом будут являться оставшиеся позиции из Выкупленного заказа.</p> <p>8.4. Первый Подтвержденный заказ – Подтвержденный заказ совершенный Новым Клиентом* в Мобильном приложении или на Сайте Рекламодателя с применением Промокода Партнера** согласно условиям применения Промокода Партнера.</p>

* **Новый Клиент** - пользователь, который авторизовался на Сайте или в Мобильном приложении Рекламодателя для совершения Заказа и который не совершал и не имеет истории ранее совершенных Заказов. .

** **Промокод Партнера** – уникальный код, использующийся для идентификации заказов, привлеченных Партнером. Также Промокод Партнера дает право на установленную Рекламодателем скидку Новому Клиенту согласно условиям применения Промокода Партнера, которые отражены в Личном кабинете Партнера, на Сайте и/или в Мобильном приложении Рекламодателя при авторизации Партнера с использованием Карты лояльности Рекламодателя.

Промокод Партнера применяется к стоимости товаров в корзине при оформлении Заказа Новым Клиентом на Сайте или в Мобильном приложении Рекламодателя. Условия по применению промокода Партнера (размер скидки и стоимость товаров в корзине, от которой действует Промокод) указаны в Личном кабинете Партнера в разделе «Офферы».

При приобретении Клиентом товаров с Сайта или Мобильного приложения Рекламодателя, состоящих только из категорий: «Аптека» и/или «ВкусВилл Праздник» <https://prazdnik.vkusvill.ru>, и/или «ВкусВилл План» <https://vkusvill.ru/mealplan/>, Промокод Партнёра не активируется, а Клиент не считается привлеченным Партнером, вознаграждение Партнера по этому Клиенту не начисляется.

При приобретении Клиентом товаров с Сайта или Мобильного приложения проекта ВкусМил, состоящих из категорий: «ВВ Обеды» и/или «Пробные Рационы», Промокод Партнёра не активируется, а Клиент не считается привлеченным Партнером, вознаграждение Партнера по этому Клиенту не начисляется.

Карта лояльности Рекламодателя – карта участника программы лояльности «Давайте дружить».

8.5. Последующий Подтвержденный заказ – все Подтвержденные заказы, совершенные Клиентом в течение 90 календарных дней после Выкупленного заказа, который впоследствии становится Первым Подтвержденным заказом.

При этом:

- Клиент может совершать Последующие Подтвержденные заказы при условии предъявления Клиентом Карты лояльности Рекламодателя, которая была указана при первом Заказе Клиента. Последующие подтвержденные заказы могут быть совершены через Мобильное приложение Рекламодателя и/или Сайт Рекламодателя.

		<p>8.6. Правила начисления Партнерского вознаграждения:</p> <p>8.6.1. Партнерское вознаграждение не начисляется за Первый Подтвержденный заказ и Последующий Подтвержденный заказ, совершенные Партнером с использованием своего Промокода Партнера.</p> <p>8.6.2. Если при совершении Заказа активировано последовательно несколько Промокодов Партнеров, Заказ засчитывается за тем Партнером, чей Промокод Партнера был выбран и применен последним.</p> <p>8.6.3. Если при совершении Заказа Клиент последовательно активировал Промокод Партнера и Промокод другой акции Рекламодателя, для Клиента сработает Промокод, который был выбран и применен последним. Если это не Промокод Партнера, Клиент не считается привлеченными и Партнерское вознаграждение за этого Клиента не начисляется.</p>
9	Регламент Партнерской программы	отсутствует
10	Способ идентификации Партнера	Промокод Партнера
11	Наличие Личного кабинета	Да
12	Способ размещения РМ на Площадках	не применимо
13	Тариф	<p>13.1. Тарифные условия</p> <p>13.1.1. Тарифные условия за Целевые действия, совершенные на сайте Рекламодателя ВкусВилл, условия совершения которых не относятся к пункту 13.1.2.</p> <p>Первый Подтвержденный заказ – 10% от оплаченной суммы заказа. Последующий Подтвержденный заказ – 10% от оплаченной суммы заказа.</p> <p>13.1.2. Тарифные условия за Целевые действия совершенные на сайте Рекламодателя ВкусВилл, совершённые в рамках Акции «Загород»*.</p> <p>Первый Подтвержденный заказ - 15% от оплаченной суммы заказа. Последующий Подтвержденный заказ – 15% от оплаченной суммы заказа.</p> <p>* Акция «Загород» - акция Рекламодателя, в рамках которой Партнеру начисляется повышенное вознаграждение, указанное в настоящем пункте за оформление Клиентами Первого Подтвержденного заказа и/или Последующего Подтвержденного заказа, доставленного на адреса, находящиеся в зоне действия условий по доставке – «Доставка за 4 часа» или «Доставка за 3 часа». Информация, о зоне действия условий по доставке – «Доставка за 4 часа» или</p>

«Доставка за 3 часа» отображается Клиенту при оформлении на Сайте или в Мобильном приложении Рекламодателя.

Срок действия Акции «Загород» с «24» апреля 2023 года до «30» сентября 2023 года (включительно).

Срок действия тарифных условий за Целевые действия в рамках Акции «Загород» может быть досрочно завершён Заказчиком путём уведомления Исполнителя по адресу электронной почты, указанной в Договоре.

13.1.3. Тарифные условия за Целевые действия, совершенные на сайте проекта ВкусМил
<https://food.vkusvill.ru/>

Первый Подтвержденный заказ – 11% от оплаченной суммы заказа.

Последующий Подтвержденный заказ – 550 рублей.

13.1.3. В рамках Отчётного периода по проекту ВкусМил <https://food.vkusvill.ru/> к Партнерскому вознаграждению добавляется Дополнительное вознаграждение, которое рассчитывается от количества Новых клиентов привлеченных на проект ВкусМил <https://food.vkusvill.ru/> и совершивших Первый Подтвержденный заказ в рамках проекта ВкусМил <https://food.vkusvill.ru/>:

Количество Новых клиентов	Дополнительное вознаграждение (руб. без НДС)
20 – 29	3 000,00
30 – 39	8 000,00
40 – 49	15 000,00
50 и более Новых клиентов	25 000,00

13.2. Сумма заказа по Рекламодателю ВкусВилл состоит из фактической оплаченной Клиентом суммы в рублёвом и/или бонусном эквиваленте через Мобильное приложение и/или Сайт Рекламодателя ВкусВилл и не учитывает скидку, применённую по Промокоду Партнера или любого иного промокода, или купона Рекламодателя ВкусВилл, а также в сумме заказа не учитываются приобретение подарочных карт, стоимость доставки.

При совершении заказа на сайте Рекламодателя ВкусВилл не учитываются товары категории «Аптека» и «ВкусВилл Праздник» <https://prazdnik.vkusvill.ru> из раздела Сайта или Мобильного приложения Рекламодателя ВкусВилл.

13.3. Сумма заказа в рамках проекта ВкусМил состоит из фактической оплаченной Клиентом суммы в рублях

ГОСРА CERTIFIED PARTNER

		<p>через Сайт и/или Мобильное приложение ВкусМил и не учитывает скидку, применённую по Промокоду Партнера или любого иного промокода, или купона ВкусМил.</p> <p>13.4. Вознаграждение начисляется Партнеру (или/или):</p> <ul style="list-style-type: none"> - бонусами на карту лояльности Рекламодателя (1 бонус = 1 рубль). Вознаграждение Партнера автоматически начисляется бонусами на карту лояльности Рекламодателя, если Партнер в Личном кабинете Рекламодателя не изменит способ выплаты на рублёвый эквивалент. - в рублевом эквиваленте. Минимальная сумма для произведения выплаты в рублевом эквиваленте составляет 5000 (пять тысяч) рублей, если в течение календарного месяца сумма начисленного вознаграждения Партнера не превышает 5000 (пять тысяч) рублей, то выплата переносится на следующий или последующий календарный месяц.
14	Геотаргетинг	<p>В рамках Рекламодателя ВкусВилл: РФ</p> <p>В рамках проекта ВкусМил: г. Москва, Московская область.</p> <p>Адреса точек продаж Рекламодателей отражена на Сайтах Рекламодателей.</p>
15	Длина жизни cookie файла	отсутствует
16	Время на обработку и подтверждение результатов Системой Рекламодателя	ежедневно
17	Порядок предоставления Пользовательских данных	отсутствует
18	Через сколько дней принимаются повторные заявки	отсутствует
19	Ссылка на целевые страницы	не применимо
20	Разрешенные источники трафика	Все, кроме Запрещенных источников трафика
21	Запрещенные источники трафика	<p>Контекстная реклама,</p> <p>Контекстная реклама на бренд,</p> <p>Cashback сервисы,</p> <p>Отзывы в приложении, на сайте, App Store, Google Store, сообщения в официальных группах в социальных сетях Рекламодателя,</p> <p>Google Ads,</p> <p>Яндекс Директ,</p> <p>Pre-roll,</p> <p>Брокерский трафик,</p> <p>Ретаргетинг,</p> <p>Adult-трафик,</p> <p>Авто-редирект,</p> <p>Блокировка контента,</p> <p>Лифлетинг,</p> <p>Тулбар</p>

22	Источники трафика, которые подлежат согласованию	E-mail рассылки, Телемаркетинг, SMS рассылки, PUSH-рассылки.
23	Срок действия Заказа	Настоящий Заказ на ПП вступает в силу с момента его подписания и действует в течение 30 (тридцати) календарных дней
24	Условия автопродления, если отличаются от условий в Договоре	Автоматически продлевается на тех же условиях на каждый последующий календарный месяц, если Исполнитель не уведомит Партнера о таком прекращении по электронной почте, за 2 (Два) календарных дней до даты такого прекращения.
25	Дополнительные штрафные санкции и условия расторжения Заказа кроме указанных в Договоре	<p>25.1. В Партнерской программе Партнеру запрещается:</p> <p>25.1.1. Использовать запрещённые источники трафика в рамках пункта 21 настоящего Заказа;</p> <p>25.1.2. Использовать не согласованные с Рекламодателем источники трафика, которые подлежат согласованию в рамках пункта 22 настоящего Заказа;</p> <p>25.1.3. Использовать в собственном наименовании, доменном имени, коммерческом обозначении товарного знака «ВкусВилл» и/или «ВкусМил» и обозначения, сходные с ним до степени смешения, а также использование в социальных сетях логотипа «ВкусВилл» и/или «ВкусМил» (исключение может составлять использование наименования Рекламодателя как часть названия группы в социальных сетях).</p> <p>25.1.4. Распространять Промокод Партнера, баннеры и РМ посредством рассылки спама любым техническим способом в том числе, но не ограничиваясь, следующими способами: распространение спам-рассылок с использованием социальных сетей и/или мессенджеров, а также посредством звонков или рассылки электронных или sms сообщений без предварительного получения согласия абонента или адресата такой рассылки/звонка).</p> <p>25.1.5. Распространять Промокод Партнера от имени Рекламодателя любым техническим способом в том числе, но не ограничиваясь, следующими способами: распространение через социальные сети и/или мессенджеры, обзвоны, отправка электронных или смс сообщений от имени «ВкусВилл» или сходные с ним именем)</p> <p>25.1.6. Распространять заведомо ложную информацию, которая отличается от представленной информации в настоящем Заказе и/или в Личном Кабинете Рекламодателя.</p> <p>25.1.7. Распространять заведомо ложную информацию Клиентам о способе/способах применения Промокода Партнера, которые отличаются от представленных в настоящем Заказе и/или в Личном Кабинете Рекламодателя.</p> <p>25.1.8. Распространять информацию Клиентам о способе/способах применения Промокода Партнера, которые отличаются от представленных в настоящем</p>

		<p>Заказе и/или в Личном Кабинете Рекламодача, а также несут ущерб Рекламодателю.</p> <p>25.2. Штрафные санкции за нарушения пункта 25.1. настоящего Заказа.</p> <p>25.2.1. Исполнитель, в случае установления факта нарушения Партнером условий настоящего Заказа на ПП в том числе пункта 25.1. настоящего Заказа, по запросу Рекламодача, направляет Партнеру уведомление с информацией о совершенном нарушении.</p> <p>По решению Рекламодача и/или Исполнителя, Целевые действия Партнера, Площадок Партнера или Промокода Партнера, по которым было выявлено нарушение, за весь отчётный период, в котором было выявлено нарушение, не подлежат оплате.</p> <p>По решению Рекламодача и/или Исполнителя, Партнёр, Площадки Партнера или Промокод Партнера по которым было выявлено нарушение, исключаются из Партнёрской программы в день обнаружения нарушения. При принятии решения Рекламодателем и/или Исполнителя об исключении Партнера или Площадки Партнера, по которым было выявлено нарушение, Исполнитель посылает Партнеру уведомление об одностороннем расторжении Заказа на ПП или о блокировке Площадки Партнера или Промокода Партнера, по которой было выявлено нарушение. Доступ Партнера и/или Площадки Партнера, по которым было выявлено нарушение, к Партнерской программе блокируется, статистика по Целевым действиям не ведется. Целевые действия Партнера, Площадок Партнера или Промокода Партнера, по которым было выявлено нарушение, за весь отчётный период, в котором было выявлено нарушение, не подлежат оплате.</p>
26	Дополнительные условия	<p>Начисления в виде бонусного вознаграждения Партнеру на Карту лояльности Рекламодача, закреплённую за Партнером, Рекламодачел производит самостоятельно, без привлечения Исполнителя.</p> <p>Партнер получает вознаграждение в рамках п. 13 настоящего Заказа, при соблюдении условий Партнерской Программы Рекламодача.</p> <p>Вознаграждение рассчитывается по итогам прошедшего отчетного периода. Бонусы на Карту лояльности Рекламодача начисляются ежемесячно до 15 числа.</p> <p>Партнер, являющийся физическим лицом или самозанятым гражданином, может принять участие в Партнерской программе Рекламодача и получить вознаграждение в случае достижения им 18 (восемнадцати) летнего возраста.</p>

		<p>Для уведомлений Исполнитель использует адрес: info@partners.vkusvill.ru</p>
<p>27</p>	<p>Права и обязанности Сторон в рамках передачи информации в ОРД</p>	<p>27.1. Исполнитель предоставляет в федеральный орган исполнительной власти, осуществляющий функции по контролю и надзору в сфере средств массовой информации, массовых коммуникаций, информационных технологий и связи (далее – «Уполномоченный орган») через оператора рекламных данных (далее – «ОРД») информацию о распространяемых Партнером в сети Интернет в рамках участия в Партнерской программе Рекламных материалах, состав которой определяется в соответствии с частью 1 статьи 18.1 Федерального закона от 13.03.2006 N 38-ФЗ «О рекламе» (далее – «Информация») в объеме, порядке и сроки, установленные законодательством Российской Федерации.</p> <p>27.2. Исполнитель осуществляет любые необходимые действия, в том числе совершает сделки, иные фактические и юридически значимые действия, необходимые для предоставления Информации ОРД, в том числе заключает соглашения и договоры с ОРД, получает идентификатор рекламных материалов, производит аппаратно-техническую интеграцию для обеспечения оперативного и бесперебойного взаимодействия с ОРД.</p> <p>27.3. В случае если Партнер размещает Рекламные материалы в сети «Интернет», Партнер обязуется использовать Рекламные материалы, размещенные в Личном кабинете Партнера, исключительно с присвоенным соответствующему Рекламному материалу идентификатором рекламы, пометкой «реклама», указанием на Рекламодателя и на сайт https://vkusvill.ru, как установлено Федеральным законом от 13.03.2006 N 38-ФЗ «О рекламе» и принятыми в соответствии с ним нормативными правовыми актами. В случае, если в течение одного и того же Отчетного периода Партнер осуществляет последовательное размещение нескольких различных Рекламных материалов, все Целевые действия за указанный Отчетный период фиксируются за последним выбранным Партнером в Личном кабинете Рекламным материалом и соответствующим данному РМ идентификатором рекламы (далее – идентификатор), на последнее число Отчетного месяца.</p> <p>27.4. Партнер вправе использовать Рекламные материалы для размещения в сети «Интернет», самостоятельно созданные Партнером, исключительно после предварительного согласования и утверждения таких Рекламных материалов с Рекламодателем и Исполнителем.</p> <p>В случае размещения указанных в настоящем пункте Рекламных материалов в сети «Интернет» на Площадках Партнера, обязательство по:</p> <p>- своевременному получению идентификатора от ОРД,</p>

		<ul style="list-style-type: none"> - указанию идентификатора на всех Рекламных материалах, которые распространяются Партнером в рамках оказания услуг по настоящему Заказу на ПП, - добавлению пометки «реклама», названия юридического лица Рекламодателя и ссылки на Сайт Рекламодателя в Рекламные материалы при их распространении, - передаче необходимой Информации о распространяемых РМ в ЕРИР через ОРД в порядке и сроки, установленные законодательством РФ. Партнер передаёт информацию в ЕРИР самостоятельно или обеспечивает исполнение этой обязанности через договор с третьим лицом, - внесению исправлений в информацию, передаваемую в ОРД и ЕРИР в случае получения от Заказчика изменённой информации и/или получения запроса от ОРД по предварительному согласованию с Рекламодателем и Исполнителем, - и иные обязательства, предусмотренные Федеральным законом от 13.03.2006 N 38-ФЗ «О рекламе», <p>Партнер осуществляет самостоятельно и за свой счет.</p> <p>27.5. В случае, если Партнер размещает в сети «Интернет» на Площадках Партнера Рекламные материалы Рекламодателя, опубликованные в Личном кабинете Партнера, но при этом не фиксирует факт использования данных РМ в соответствующем разделе Личного кабинета, то обязательство по:</p> <ul style="list-style-type: none"> - своевременному получению идентификатора от ОРД, - указанию идентификатора на всех Рекламных материалах, которые распространяются Партнером в рамках оказания услуг по настоящему Заказу на ПП, - добавлению пометки «реклама», названия юридического лица Рекламодателя и ссылки на Сайт Рекламодателя в Рекламные материалы при их распространении, - передаче необходимой Информации о распространяемых РМ в ЕРИР через ОРД в порядке и сроки, установленные законодательством РФ. Партнер передаёт информацию в ЕРИР самостоятельно или обеспечивает исполнение этой обязанности через договор с третьим лицом, - внесению исправлений в информацию, передаваемую в ОРД и ЕРИР в случае получения от Заказчика изменённой информации и/или получения запроса от ОРД по предварительному согласованию с Рекламодателем и Исполнителем,- и иные обязательства, предусмотренные Федеральным законом от 13.03.2006 N 38-ФЗ «О рекламе», <p>Партнер осуществляет самостоятельно и за свой счет.</p> <p>27.6. Партнер своей волей и в своем интересе выражает своё согласие на использование персональных данных Партнера, размещенных в Личном кабинете Партнера в объеме, необходимом для передачи Информации ОРД в</p>
--	--	--

		<p>количестве сведений, которые установлены законодательством РФ для предоставления ОРД и в Уполномоченный орган.</p> <p>27.7. Партнер предоставляет Исполнителю всю необходимую для передачи в Уполномоченный орган и запрашиваемую ОРД Информацию в течение 1 (одного) рабочего дня с момента получения соответствующего запроса от Исполнителя. В случае любых изменений в Информации, передаваемой в Уполномоченный орган, Партнер в течение 1 (одного) рабочего дня уведомляет Исполнителя о таких изменениях.</p> <p>27.8. Партнер несет ответственность за полноту, достоверность, актуальность и своевременность предоставления Информации в Уполномоченный орган. В случае несвоевременного и/или неполного предоставления Информации в срок, установленный в п. 27.7. Партнер несет ответственность за последствия предоставления недостоверной и неполной Информации, а также за несвоевременное предоставление любых сведений и Информации Исполнителю.</p> <p>27.9. По решению Рекламодателя, за неисполнение или ненадлежащее исполнение Партнером, Площадкой Партнера пп. 27.7.-27.8., Исполнитель вправе взыскать штраф в размере 5 % от суммы Вознаграждения Партнера, в отношении которого было выявлено документально подтвержденное нарушение за Отчётный период, в котором было выявлено нарушение.</p> <p>27.10. Партнеры, которые самостоятельно и за свой счёт предоставляют Информацию в рамках пунктов 27.4, 27.5. и Исполнитель вправе выбрать ОРД без согласования с Рекламодателем.</p> <p>27.11. Партнеры, которые самостоятельно и за свой счёт предоставляют Информацию в рамках пунктов 27.4, 27.5. и Исполнитель не несет ответственности за невозможность исполнения своих обязательств по настоящему Заказу на ПП в связи с техническими ошибками и сбоями в работе ОРД/ЕРИР.</p> <p>27.12. Партнеры, которые самостоятельно и за свой счёт предоставляют информацию в рамках пунктов 27.4, 27.5. и Исполнитель не несет ответственности за содержание и последствия предоставления такой Информации в ЕРИР, в случае, если Исполнитель/Партнер не меняли содержание предоставленной в ЕРИР Информации.</p> <p>27.13. Стороны определили, что передача Партнерами, которые самостоятельно и за свой счёт предоставляют информацию в рамках пунктов 27.4, 27.5. и Исполнителем Информации в ОРД не является нарушением режима коммерческой тайны и не нарушает положений соглашений о неразглашении конфиденциальной информации или иных аналогичных соглашений, которые были заключены между Сторонами.</p>
--	--	---

ГОСПА CERTIFIED PARTNER

ИСПОЛНИТЕЛЬ	
ИНН/КПП	
ОГРН	
ОКПО	
Юридический адрес	
Фактический/ почтовый адрес	
Р/сч	
Банк	
К/с	
БИК	
Телефон/факс	
E-mail	
Генеральный директор	

**Заказ на Партнерскую программу ВкусВилл (Новые сотрудники «ВкусВилл»)
к Оферте на заключение договора возмездного оказания услуг**

г. Москва

версия от «10» октября 2023 г.

Настоящий Заказ на Партнерскую программу ВкусВилл (Новые сотрудники «ВкусВилл») к Оферте на заключение договора возмездного оказания услуг (далее – «Заказ на ПП») является предложением **ООО «МЕТАШИП-МОСКВА»**, именуемого в дальнейшем «Исполнитель», в лице Генерального директора Ументаева Сергея, действующего на основании Устава, адресованным любым **Партнерам**, которые являются **Резидентами Российской Федерации**, совместно именуемые «Стороны», заключить Заказ на ПП на условиях, изложенных в настоящем Заказе. Лицо, акцептовавшее Заказ на ПП, рассматривается как Партнер, вступивший с Исполнителем в договорные отношения на изложенных ниже условиях.

Порядок исполнения Заказа на ПП

Данные для предоставления Услуг по Приложению:

№	Параметры	Описание
1	Предмет Заказа	Партнер принимает участие в Партнерской программе Рекламоателя и размещает рекламные материалы Рекламоателя на своих заявленных площадках для привлечения Новых сотрудников на Открытые вакансии Рекламоателя.
2	Название Заказа	Партнерская программа ВкусВилл (Новые сотрудники «ВкусВилл»)
3	Рекламодаатель	ВкусВилл
4	Партнерская программа Рекламоателя	https://partners.vkusvill.ru/
5	Сайт Рекламоателя и/или Мобильное приложение Рекламоателя	https://partners.vkusvill.ru/job
6	Тип рекламной кампании (СРС, СРА, СРС и т.д.)	СРА
7	Целевое действие	Привлечённый сотрудник
8	Условия совершения Целевого действия	<p>8.1. Открытая вакансия – вакансия / вакансии Рекламоателя в городах РФ, включая г. Москва, г. Санкт-Петербург, МО, ЛО, размещенные на Сайте и/или в Партнерской программе Рекламоателя.</p> <p>8.2. Партнерская ссылка – ссылка для размещения Рекламных материалов Рекламоателя на Площадке Партнера, генерируемая в Личном кабинете Партнера. Партнерская ссылка – единственный способ размещения Рекламных материалов на ПлощадкеПартнера, принимаемый Исполнителем для расчета вознаграждения. Партнерская ссылка содержит Промокод Партнера и ссылку на Открытую вакансию, и служит для осуществления перехода Новых сотрудников на Открытую вакансию с учетом данных Партнера.</p> <p>8.3. Промокод Партнера – уникальный код, использующийся для идентификации заказов, привлеченных Партнером. Также Промокод Партнера дает право на установленную Рекламоателем скидку Новому</p>

Клиенту согласно Условиям применения Промокода Партнера.

8.4. Новый сотрудник – Пользователь, ранее самостоятельно или через третьих лиц не оставлявший отклик на Открытые вакансии или на иных сайтах Рекламодателя с вакансиями, а также не трудоустроенный у Рекламодателя когда либо, и соответствующий условиями, указанным в описании Открытой вакансии, перешедший по Партнерской ссылке и оставивший отклик на Открытую вакансию.

8.5. Трудоустройство Нового сотрудника – заключение трудового договора между Новым сотрудником и Рекламодателем в течение 30 (Тридцать) дней с момента оставления отклика Новым сотрудником на Открытую вакансию.

8.6. Привлечённый сотрудник – Трудоустроенный Новый сотрудник, который на момент сверки по отчётному периоду является сотрудником Рекламодателя.

8.6.1. Привлечённый сотрудник на Открытую вакансию «Курьер» (Водитель-курьер на своём автомобиле и Велокурьер) – с **12.10.2023** г. считается Трудоустроенный Новый сотрудник, который прошёл Испытательный срок и выполнивший условия прохождения Испытательного срока.

8.7. Испытательный срок – истечение 60 (шестидесяти) календарных дней с момента Трудоустройства Нового сотрудника и выполнения указанным Новым Сотрудником условий прохождения Испытательного срока:

8.7.1 Новый сотрудник, трудоустроившийся на Открытую вакансию «Курьер» должен выполнить в течение Испытательного срока 500 (пятьсот) и более заказов.

8.8. Карта лояльности Рекламодателя – карта участника программы лояльности ВкусВилла

8.9. Правила начисления Партнерского вознаграждения:

8.9.1. Партнерское вознаграждение начисляется за каждого Привлечённого сотрудника

8.9.2. В случае поступления нескольких откликов на Открытую вакансию от одного и того же Нового сотрудника по нескольким Партнерским ссылкам разных Партнеров, Новый сотрудник закрепляется за Партнером, по чьей Партнерской ссылке Новый сотрудник первый раз оставил отклик на Открытую вакансию.

		<p>8.9.3. Партнерское вознаграждение не начисляется за Привлечённого сотрудника, если Партнер самостоятельно совершил отклик на Открытую вакансию с использованием своей Партнерской ссылки.</p> <p>8.9.4. Партнерское вознаграждение не начисляется при трудоустройстве нового сотрудника в качестве:</p> <p>8.9.4.1. «Курьера на аутсорсе», сотрудничающего с рекламодателем через сторонние организации.</p> <p>8.9.4.2. «Народного курьера» — покупателя, имеющего возможность забрать в магазине заказ и доставить его другому покупателю.</p>
9	Регламент Партнерской программы	отсутствует
10	Способ идентификации Партнера	Промокод Партнера
11	Наличие Личного кабинета	Да
12	Способ размещения РМ на Площадках	Партнерская ссылка
13	Тариф	<p>Привлечённый сотрудник – 8 000 (восемь тысяч) рублей без НДС*/бонусов.</p> <p><i>* НДС добавляется к Тарифу в зависимости от системы налогообложения Партнера</i></p> <p>Вознаграждение начисляется Партнеру (или/или):</p> <ul style="list-style-type: none"> - бонусами на Карту лояльности Рекламодателя (1 бонус = 1 рубль). Вознаграждение Партнера автоматически начисляется бонусами на Карту лояльности Рекламодателя, если Партнер в Личном кабинете Рекламодателя не изменит способ выплаты на рублёвый эквивалент. - в рублевом эквиваленте. Минимальная сумма для произведения выплаты в рублевом эквиваленте составляет 5000 (пять тысяч) рублей, если в течение календарного месяца сумма начисленного вознаграждения Партнера не превышает 5000 (пять тысяч) рублей, то выплата переносится на следующий или последующий календарный месяц.
14	Геотаргетинг	РФ, включая г. Москва, г. Санкт-Петербург, МО, ЛО, размещенные на Сайте и/или в Партнерской программе Рекламодателя.
15	Длина жизни cookie файла	отсутствует
16	Время на обработку и подтверждение результатов Системой Рекламодателя	ежемесячно
17	Порядок предоставления Пользовательских данных	отсутствует

18	Через сколько дней принимаются повторные заявки	отсутствует
19	Ссылка на целевые страницы	Партнерская ссылка формируется Партнером в Личном кабинете.
20	Разрешенные источники трафика	Все, кроме Запрещенных источников трафика
21	Запрещенные источники трафика	Сайты поиска работы, в том числе доски объявлений. Контекстная реклама, Контекстная реклама на бренд, Cashback сервисы, Отзывы в приложении, на сайте, App Store, Google Store, сообщения в официальных группах в социальных сетях Рекламодателя, Google Ads, Яндекс Директ, Pre-roll, Брокерский трафик, Ретаргетинг, Adult-трафик, Авто-редирект, Блокировка контента, Лифлетинг.
22	Источники трафика, которые подлежат согласованию	Е-mail рассылки, Телемаркетинг, SMS рассылки
23	Срок действия Заказа	Настоящий Заказ на ПП вступает в силу с момента его подписания и действует в течение 30 (тридцати) календарных дней
24	Условия автопродления, если отличаются от условий в Договоре	Автоматически продлевается на тех же условиях на каждый последующий календарный месяц, если Исполнитель не уведомит Партнера о таком прекращении по электронной почте, за 2 (Два) календарных дня до даты такого прекращения.
25	Дополнительные штрафные санкции и условия расторжения Заказа кроме указанных в Договоре	25.1. В Партнерской программе Партнеру запрещается: 25.1.1. Использовать запрещённые источники трафика в рамках пункта 21 настоящего Заказа; 25.1.2. Использовать не согласованные с Рекламодателем источники трафика, которые подлежат согласованию в рамках пункта 22 настоящего Заказа; 25.1.3. Использовать в собственном наименовании, доменном имени, коммерческом обозначении товарного знака «ВкусВилл» и/или «ВкусМил» и обозначения, сходные с ним до степени смешения, а также использование в социальных сетях логотипа «ВкусВилл» и/или «ВкусМил» (исключение может составлять использование наименования Рекламодателя как часть названия группы в социальных сетях). 25.1.4. Распространять Промокод Партнера, баннеры и РМ посредством рассылки спама любым техническим способом

	<p>в том числе, но не ограничиваясь, следующими способами: распространение спам-рассылок с использованием социальных сетей и/или мессенджеров, а также посредством звонков или рассылки электронных или sms сообщений без предварительного получения согласия абонента или адресата такой рассылки/звонка).</p> <p>25.1.5. Распространять Промокод Партнера от имени Рекламоателя любым техническим способом в том числе, но не ограничиваясь, следующими способами: распространение через социальные сети и/или мессенджеры, обзвоны, отправка электронных или sms сообщений от имени «ВкусВилл» или сходные с ним именем)</p> <p>25.1.6. Распространять заведомо ложную информацию, которая отличается от представленной информации в настоящем Заказе и/или в Личном Кабинете Рекламоателя.</p> <p>25.1.7. Распространять заведомо ложную информацию Клиентам о способе/способах применения Промокода Партнера, которые отличаются от представленных в настоящем Заказе и/или в Личном Кабинете Рекламоателя.</p> <p>25.1.8. Распространять информацию Клиентам о способе/способах применения Промокода Партнера, которые отличаются от представленных в настоящем Заказе и/или в Личном Кабинете Рекламоателя, а также несут ущерб Рекламоателю.</p> <p>25.2. Штрафные санкции за нарушения пункта 25.1. настоящего Заказа.</p> <p>25.2.1. Исполнитель, в случае установления факта нарушения Партнером условий настоящего Заказа на ПП в том числе пункта 25.1. настоящего Заказа, по запросу Рекламоателя, направляет Партнеру уведомление с информацией о совершенном нарушении.</p> <p>По решению Заказчика, Целевые действия Партнера, Площадок Партнера или Промокода Партнера, по которым было выявлено нарушение, за весь отчётный период, в котором было выявлено нарушение, не подлежат оплате.</p> <p>По решению Заказчика, Партнёр, Площадки Партнера или Промокод Партнера, по которым было выявлено нарушение, исключаются из Партнёрской программы в день обнаружения нарушения. При принятии решения Заказчиком об исключении Партнера или Площадки Партнера, по которым было выявлено нарушение, Исполнитель посылает Партнеру уведомление об одностороннем расторжении Заказа на ПП или о блокировке Площадки Партнера или Промокода Партнера, по которой было выявлено нарушение. Доступ Партнера и/или Площадки Партнера, по которым было выявлено нарушение, к Партнерской программе блокируется, статистика по Целевым действиям не ведется. Целевые действия Партнера, Площадок Партнера или Промокода</p>
--	---

		<p>Партнера, по которым было выявлено нарушение, за весь отчётный период, в котором было выявлено нарушение, не подлежат оплате.</p>
26	Дополнительные условия	<p>Начисления в виде бонусного вознаграждения Партнеру на Карту лояльности Рекламодателя, закреплённую за Партнером, Рекламодатель производит самостоятельно, без привлечения Исполнителя.</p> <p>Партнер получает вознаграждение в рамках п. 13 настоящего Заказа, при соблюдении условий Партнерской Программы Рекламодателя.</p> <p>Вознаграждение рассчитывается по итогам прошедшего отчетного периода. Бонусы на Карту лояльности Рекламодателя начисляются ежемесячно до 15 числа.</p> <p>Партнер, являющийся физическим лицом или самозанятым гражданином, может принять участие в Партнерской программе Рекламодателя и получить вознаграждение в случае достижения им 18 (восемнадцати) летнего возраста.</p> <p>Для уведомлений Исполнитель использует адрес: info@partners.vkusvill.ru</p>
27	Права и обязанности Сторон в рамках передачи информации в ОРД	<p>27.1 Партнер, в целях исполнения обязанности по предоставлению в федеральный орган исполнительной власти, осуществляющий функции по контролю и надзору в сфере средств массовой информации, массовых коммуникаций, информационных технологий и связи (Роскомнадзор), информации о распространенной в сети Интернет рекламе, состав которой определяется в соответствии с частью 1 статьи 18.1 Федерального закона «О рекламе» и утвержден Распоряжением Правительства РФ № 1362-р от 30.05.2022 г. (далее – «Информация»), обязуется предоставлять Информацию о планируемой к распространению с целью ее регистрации и получения соответствующего идентификатора рекламы и распространенной Партнером в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» рекламе Рекламодателя, направленной на привлечение внимания потребителей находящихся на территории Российской Федерации, оператору рекламных данных (далее – «ОРД») по выбору Партнера, в порядке и в сроки, установленные законодательством Российской Федерации. Партнер несет ответственность за полноту, достоверность, актуальность и своевременность предоставления Информации в Роскомнадзор.</p> <p>27.2 Партнер самостоятельно и за свой счет осуществляет любые необходимые действия, в том числе совершает сделки, иные фактически и юридически значимые действия, необходимые для предоставления Информации ОРД, в том числе заключать соглашения и договоры с ОРД,</p>

	<p>производит аппаратно-техническую интеграцию, для обеспечения оперативного и бесперебойного взаимодействия с ОРД.</p> <p>27.3 Партнер обязуется обеспечить и проконтролировать, что рекламе Рекламодателя, распространяемой Партнером в сети «Интернет», до начала ее распространения будет присвоен соответствующий идентификатор рекламы при ее предоставлении и регистрации Партнером ОРД, пометка «реклама» и указание на Рекламодателя как на рекламодателя и на сайт https://vkusvill.ru/, как установлено Федеральным законом от 13.03.2006 N 38-ФЗ «О рекламе» и принятыми в соответствии с ним нормативными правовыми актами. При этом реклама Рекламодателя, распространяемая в сети Интернет, должна быть надлежаще маркирована на протяжении всей цепочки рекламораспространения.</p> <p>27.4 Стороны определили, что факт передачи Партнером Информации ОРД в объеме сведений, которые установлены законодательством РФ для предоставления ОРД и в Роскомнадзор, не является нарушением режима коммерческой тайны и не нарушает положений соглашений о неразглашении конфиденциальной информации (NDA) или иных аналогичных соглашений, которые были заключены между Сторонами.</p> <p>27.5 Партнер гарантирует, что при размещении рекламных материалов на Площадках Партнера в сети Интернет, в том числе на Интернет-ресурсах третьих лиц, Партнером, а также привлеченными Партнером для исполнения договора третьими лицами, обязан соблюдать требования о недопустимости распространения рекламы, направленной на привлечение внимания потребителей, находящихся на территории РФ, на информационном ресурсе иностранного лица в случае принятия Роскомнадзором решения о запрете на распространение рекламы на таком информационном ресурсе и включения информации о таком решении в перечень иностранных лиц, осуществляющих деятельность в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» на территории РФ, в соответствии с Федеральным законом «О деятельности иностранных лиц в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» на территории РФ», как установлено Федеральным законом от 13.03.2006 N 38-ФЗ «О рекламе» и принятыми в соответствии с ним нормативными правовыми актами.</p> <p>27.6 Партнер гарантирует, что все Площадки Партнера в сети Интернет и Интернет-ресурсах третьих лиц, на которых размещаются рекламные материалы и проводятся рекламные кампании Рекламодателя, на постоянной основе проверяются Партнером и/или привлеченными Партнером третьими лицами на предмет отсутствия такой площадки /</p>
--	---

		<p>интернет - ресурса в перечне «Запрет на распространение рекламы на информационном ресурсе иностранного лица», размещенном на официальном сайте Роскомнадзора.</p> <p>Гарантии, указанные в настоящем пункте, являются существенными для Исполнителя в значении ст.431.2 Гражданского кодекса РФ.</p> <p>27.7. В случае внесения Партнером каких-либо изменений в Рекламные материалы, предоставленные Рекламодателем для размещения в сети «Интернет», такие РМ подлежат предварительному обязательному утверждению Рекламодателем.</p> <p>27.8. По решению Рекламодателя и Исполнителя, за неисполнение или ненадлежащее исполнение Партнером, Площадкой Партнера пп. 27.1 – 27.7 настоящего Заказа, Исполнитель вправе взыскать штраф в размере 5 % от суммы Вознаграждения Партнера, в отношении которого было выявлено документально подтвержденное нарушение за Отчётный период, в котором было выявлено нарушение.</p> <p>27.9. В случае нарушения условий Договора любой из Сторон, Сторона, право которой нарушено, вправе потребовать от другой Стороны возмещения убытков в полном объеме в размере документально подтвержденного ущерба сверх неустойки, предусмотренной в Договоре.</p> <p>27.9.1 Партнер и/или Площадка Партнера не несут ответственности за невозможность исполнения своих обязанностей по Договору в связи с техническими ошибками и сбоями в работе ОРД и/или ЕРИР.</p>
--	--	--

ИСПОЛНИТЕЛЬ	
ИНН/КПП	
ОГРН	
ОКПО	
Юридический адрес	
Фактический/ почтовый адрес	
Р/сч	
Банк	
К/с	
БИК	
Телефон/факс	
E-mail	
Генеральный директор	